

федеральный ретейлер

В 2016 году «БТК Текстиль» совместно с Институтом сферы обслуживания и предпринимательства (филиал ДГТУ в Шахтах) запустили специальную программу магистратуры «Текстильные технологии» на кафедре «Конструирование, технологии и дизайн».

— По этой программе сотрудники предприятия проходят обучение и повышают квалификацию, а в перспективе все желающие могут проходить обучение и строить карьеру на текстильном производстве, — рассказал Артем Савко, директор по внешним связям «БТК холдинг». По его словам, в планах компании — организация работы с зарубежными колледжами для организации стажировки и обмена студентами, проходившими производственную практику.

Значительное сокращение персонала в 2016 году произошло на ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону». В компании не ответили на запрос N. Возможно, сокращение связано со строительством и ожидаемым запуском в этом году аэропорта Платов под Новочеркасском. Год назад Ольга Ладейщикова, директор департамента стратегических коммуникаций ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону», анонсировала, что в 2017 году рост штата составит до 10%. Уже в середине текущего года персонал должен был начать постепенный переезд и отработку технологий обслуживания пассажиров, грузов и воздушных судов в новом аэропорту.

Планы по увеличению штата на 2017 год есть у ГК «Евродон», X5 Retail Group, «Магнита», Шахтоуправления «Обуховская», ГК «БТК», РЭРЗ, «Красного котельщи-

ка».

Как рассказал N Алексей Полянский, заместитель директора филиала «Южный» X5 Retail Group, к октябрю 2017 года компания уже увеличила штат на 600 человек (до 5600). Компания ощущает нехватку продавцов, кассиров и квалифицированных управленцев (см. N, № 1202).

В «Магните» не раскрыли планов по набору персонала, однако уточнили, что сеть испытывает потребность в продавцах, водителей-экспедиторах, кладовщиках, специалистах по закупкам.

В 2017 году ГК «Евродон» планировала довести количество сотрудников мясного направления бизнеса до 10 тыс. человек, однако форс-мажорные обстоятельства, связанные с карантином, замедлили развитие компании. Лишь в июле этого года она вернулась к запланированному среднесуточному объему производства и стала увеличивать штат, сообщила пресс-служба компании. До конца 2017 года «Евродон» планирует увеличить штат на 500 человек — все они будут заняты на производственных участках мясоперерабатываемого комбината. С выходом на планируемые объемы — 150 тыс. т индейки и 80 тыс. т утки — количество сотрудников увеличится до 10 тыс. человек. В группе сообщают о потребностях в специалистах из областей ветеринарии и зоотехники.

Швейное («БТК Групп») и текстильное («БТК Текстиль») предприятия ГК «БТК» в городе Шахты в 2017 году примут на работу 337 человек, это связано с расширением обоих производств. Швейное пред-

КРУПНЕЙШИЕ ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ-РАБОТОДАТЕЛИ В 2016 ГОДУ*				
п./п.	НАЗВАНИЕ (ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ)	ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ НА КОНЕЦ 2016 ГОДА	% К 2015	ИСТОЧНИК
1	Сеть «Магнит» в Ростовской области (магазины и гипермаркеты «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметикс», распреценты)	15846	плюс 13,4	данные компании
2	«ГРУППА АГРОКОМ»	15700	осталась на уровне 2015 года	данные компании
3	ГК «Ростсельмаш»	10984	осталась на уровне 2015 года	данные компании
4	«Роствертол» («Вертолеты России»)	8688	плюс 0,73	данные годовых отчетов за 2015 и 2016 годы
5	НЭВЗ («Трансмашхолдинг»)	нет данных	нет данных	Ростовстат
6	ТАНТК им. Г. М. Бериева (Объединенная авиастроительная корпорация)	7902	плюс 1,5	данные годового отчета компании за 2016 год
7	«Тагмет» (ТМК)	около 7000	нет данных	данные официального сайта компании
8	ГК «Евродон»	7000	плюс 8	данные компании
9	ГК «Юг Руси»	6700	нет данных	данные компании
10	Подразделения X5 Retail group в РО (сети «Перекресток», «Пятерочка», распредцентр)	5000	плюс 11	данные компании
11	«Каменскволокно»	нет данных	нет данных	Ростовстат
12	«Красный котельщик» («Силовые машины»)	около 2700	нет данных	данные годовых отчетов компании за 2015 и 2016 годы
13	Ростовводоканал («Евразийский»)	2234	примерно на том же уровне	данные компании
14	Шахтоуправление «Обуховская» (ДТЭК)	2184	минус 0,4	данные компании
15	«Алюминий Металлург Рус»	нет данных	нет данных	Ростовстат
16	Новошахтинский завод нефтепродуктов и его дочерние компании в Ростовской области	2129	нет данных	данные компании
17	Швейное и текстильное производство ГК «БТК» в Ростовской области	1844	плюс 6,3	данные компании
18	Ростовский ЭРЗ (холдинг «ЛокоТех»)	1754	плюс 5,79	данные компании
19	ЭПМ-НЭЗ	1480	плюс 0,8	данные отчета компании за 2016 год
20	Аэропорт Ростов-на-Дону (холдинг «Аэропорты Регионов»)	1214	минус 15,65	данные отчета компании за 2016 год
21	Волгодонский комбинат древесных плит	свыше 1100	значительных изменений не было	данные компании
22	Комбинат крупнопанельного домостроения	1069	нет данных	данные компании

* По данным Ростовстата и собственной информации компаний. Сведения на конец (декабрь) 2016 года.

приятие группы ощущает нехватку квалифицированных швей, сообщают в компании. Кроме того, требуются слесари-ремонтники швейного оборудования, инженеры-технологи, раскройщики. Текстильное предприятие ищет хороших специалистов в области разработки тканей, текстильных материалов, специалистов по крашению.

«Красный котельщик» в 2017 году продолжит наращивать объемы производства и примет на работу еще около 100 человек, говорится в отчете компании за 2016 год. Кроме

того, в период пиковой загрузки ТКЗ привлекает работников по договорам аутстаффинга. На сайте предприятия размещены вакансии технических специалистов, руководителя проекта по организации системы сквозного планирования, инженера-конструктора.

РЭРЗ с января по октябрь текущего года принял на работу 149 человек и до конца года планирует объявить дополнительный набор персонала. Ранее компания сообщала о нехватке квалифицированных специалистов станочных профессий.

В 2017 году ШУ «Обуховская» увеличивает штат на 58 человек. Рост численности потребовался в связи с увеличением проходческих бригад и объемов переработки рядовых углей на обогатительной фабрике. Предприятие испытывает дефицит сотрудников рабочих специальностей: не хватает аппаратчиков углеобогащения, машинистов обогатительной установки, электрослесарей, газосварщиков и узконаправленных специалистов, в частности геолого-маркшейдерской службы.

Любовь Кононова

«“Лимон” привлечет покупателей разнообразием»



Компания «Союз-98» планирует заполнить основную часть площадей в строящемся торговом центре «Лимон» небольшими магазинами качественных продуктов и оригинальными заведениями общепита. По словам директора Юрия Погосова, ТЦ должен стать центром притяжения для жителей района, которые сейчас испытывают нехватку возможностей для совершения покупок и развлечений.

— Как идут переговоры с потенциальными арендаторами площадей в торговом центре «Лимон»?

— В настоящее время у нас на рассмотрении заявки от магазинов, торгующих продуктами питания, товарами для спорта и повседневного спроса, заведений общепита. Мы начали переговоры с донскими фермерами, могущими стать арендаторами площадей в наших фермерских рядах, которые расположатся на первом уровне ТЦ «Лимон». Идея проекта в том, чтобы создать новый для Росто-

ва формат — торговый центр, привлекающий покупателей разнообразием и высоким качеством. Есть заявки от производителей, которые хотят не просто продавать свою продукцию, но и готовить ее на месте по заказу покупателя. Все это требует серьезных вложений, в частности в мощные вытяжки, в энергоснабжение, но мы готовы к ним, поскольку хотим сделать что-то новое и необычное. Помимо фермеров, в ТЦ «Лимон» будет работать первый супермаркет нашей сети «Донское лукошко», его площадь составит около 500 кв. м, тогда как сейчас площадь магазинов сети в среднем около 100 кв. м. Это позволит нам значительно расширить ассортимент. Если сейчас в него входят в основном белорусские молочные и мясные изделия, а также продукция из Калининградской области, то в супермаркете мы сможем предложить покупателям товары небольших отечественных производителей из разных регионов России, которые внимательно следят за качеством, но при этом обеспечивают сравнительно низкие цены на свою продукцию. Благодаря этому цены в «Донском лукошке» в среднем процентов на 30 ниже, чем в крупных сетях. Хотелось бы заключить договор с фитнес-центром, это будет еще одним элементом нашей концепции, которая предусматривает курс на здоровый образ жизни.

— Основную часть целевой аудитории ТЦ «Лимон» составляют жители близлежащих районов?

— Рядом с нами не только многоэтажная застройка, но и развитый частный сектор, в том числе коттеджные поселки Янтарный и Изумрудный, где много состоятельных жителей. По нашим оценкам, в общей сложности в 15 минутах пути от ТЦ «Лимон» проживают около 100 тыс. человек. При этом в частном секторе процентов 60 — неработающие люди, в основном члены семей предпринимателей и руководителей. Выбираться в центр и другие районы просто ради покупок им бывает сложно, особенно в час пик. И с введением в эксплуатацию нового аэропорта эта ситуация обострится. Поэтому у жи-

телей района есть потребность в хороших магазинах, где можно купить качественные продукты, в местах для отдыха и развлечений, а мы планируем создать полноценную парковку зону с велодорожками. В нашем районе нужны спортклубы, парикмахерские, салоны красоты и т. д. Наверняка люди будут с удовольствием приходить на ярмарки и гастрономические фестивали, которые мы планируем регулярно проводить на территории рядом с ТЦ «Лимон». Кроме того, оживленный трафик создают расположенные поблизости торговые комплексы и рынки — хозяйственные, автомобильные и т. д. Впрочем, уже сейчас к нам в магазин «Донское лукошко» на базе «Союза-98» едут за продуктами специально из других частей города, из Батайска, из Аксайского района и даже из кубанской Кущевки, причем речь идет не только об оптовых, но и о розничных покупателях. Когда появится супермаркет с расширенным ассортиментом, думаю, трафик станет еще активнее. Мы рассчитываем, что «Лимон» будут ежедневно посещать около 2000 человек в выходные дни и 1500 человек — по будням. Чтобы им было проще к нам добраться, мы построим дорогу к ТЦ прямо от пр. Шолохова и паркинг для машин покупателей. Сейчас в нашем районе найти место для машины достаточно сложно.



Проект архитектурного бюро «Новая РАСА».

— Вы планируете расширять сеть «Донское лукошко»?

— Да, у нас 25 магазинов, мы намерены довести их количество до 50. Продукты, которые мы продаем, в Ростове не представлены, а по цене и качеству они составляют достойную конкуренцию известным торговым маркам.

— У вас прямые договоры с производителями?

— Поставки в сеть осуществляет наша оптовая компания «Юг-Стрим». Ее основной вид деятельности — оптовые продажи продуктов питания локальным сетям, магазинам и предпринимателям, арендующим торговые площади на рынках в разных регионах страны. Это направление нашего бизнеса тоже развивается достаточно активно. В нынешнем году мы открыли филиалы в Краснодаре, Симферополе и Луганске, планируем начать работать в Донецке. Темпы роста по оптовому направлению составляют 20–25%, в нынешнем году мы их нарастили за счет расширения географии продаж на 60 тонн, при том что большинство игроков рынка в настоящее время в лучшем случае сохраняют свои обороты.

**Ростов-на-Дону, ул. Можайская, 40.
Тел.: 305-13-00, аренда@limon-tc.ru,
http://limon-tc.ru**